



Baromètre réalisé auprès de 250 personnes interrogées entre octobre et décembre 2017











Quelle est votre fonction?



6,25%

Direction du 12,98% développement

dir. Sl...

12,50% 29,81% 37,02%

7,69%

Direction marketingcommunication Direction générale Autres: DRH, dir. technique, dir. commerciale, dir. achats et

Direction de recherche-

de l'innovation



13,94%



dehors de sa propre structure. «CREATION DE VALEUR» (<5 répétitions) Possibilité de multiplier les

opportunités et possibilités

«IDÉOLOGIE / PHILOSOPHIE»

«OPEN DATA» (<5 répétitions)

Ouverture de l'entreprise sur les différentes sources à sa

Philosophie consistant à penser notre quotidien dans un d'innovation et de création

(<5 répétitions)

tion d'outils en open source **«CO-ENRICHISSEMENT»** Co-enrichissement humain (interne et/ou externe)

Avez vous un poste

dédié à l'open innovation

dans votre organisation?

«IDEES + SAVOIR + SAVOIR-FAIRE» (>10 répétitions)

de process.

Qu'est-ce-que l'open

innovation selon vous?

Pensez l'innovation différem-

«PARTAGE» (>15 répétitions)

Partage d'idées, de pratiques

«TRAVAIL COLLABORATIF, **INTELLIGENCE COLLECTIVE»**

Utilisation de l'intelligence

collective au service de tous.

(>10 répétitions)

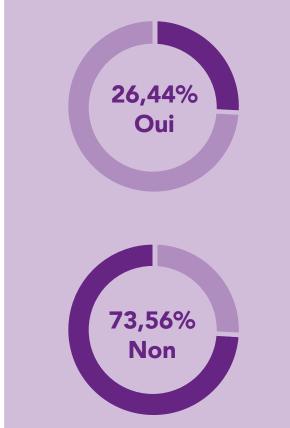
Mettre en relation plusieurs

qui pensent et agissent au delà

«COOPÉTITION»

«ÉCOSYSTÈME» (<5 répétitions)

Coopétition et partage entre les sociétés.





Avec qui travaillez-vous

en externe sur l'open

(plusieurs réponses possibles)

innovation?

22,12%

38,94% Avec personne 22,60% Entre 1 et 2 16,83% Aucun, mais nous avions déjà participé auparavant à des projets d'open innovation

Notre culture de l'innovation

et notre organisation

Notre capacité à piloter

- manque de motivation - manque d'expérience, - résistance au changement

- freins générationnels - culture du secret

ce type de partenariat

Détecter les bons

partenaires

financières

Les ressources

- freins culturels

RESSOURCES

ORGANISATION DU PROJET

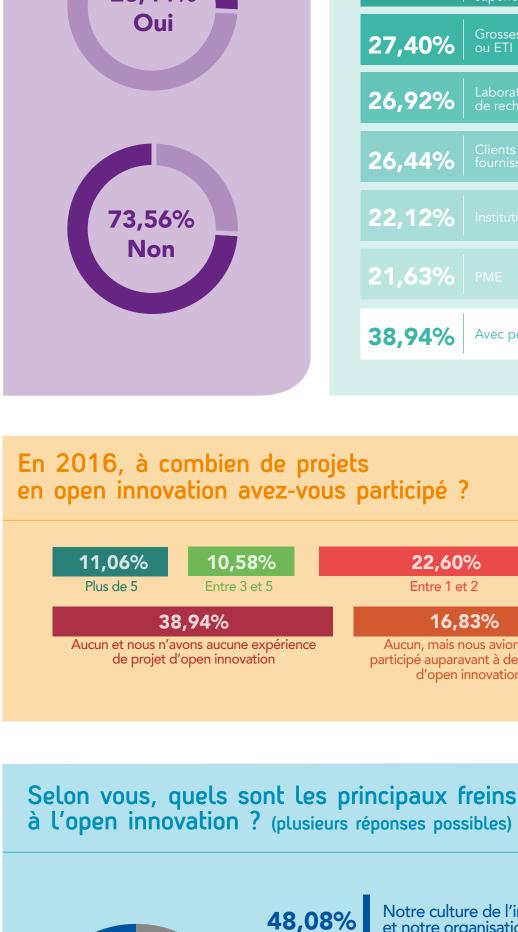
définis et communiqués.

MANAGEMENT DES IDÉES

à moyen terme.

Avoir une stratégie et des objectifs

Accepter d'investir pour des résultats



25,00% La propriété intellectuelle Autres: 19,71% - chronophage

45,19%

39,90%

28,37%

D'après votre expérience, quels sont les facteurs

de succès pour réussir un projet en open innovation ?

MANAGEMENT DES HOMMES Mobilisation et engagement des différents métiers. Savoir se détacher des modes

Se donner les moyens de ses ambitions.

,,,

Se rencontrer, échanger, co-construire et partager des retours d'expériences.

Quelle est la diffusion

dans votre organisation?

de l'open innovation

(plusieurs réponses possibles) LE TOP TEN DES RÉPONSES Développement des compétences internes et de la culture innovation Accès à de nouveaux

L'open innovation engendre quelle création de valeur

dans votre organisation?

Une nouvelle forme de coopération avec des clients et/ou fournisseurs Recherche de nouvelles compétences / métiers Passerelles avec l'écosystème local

business

Permettre l'innovation de rupture Une façon de faire de la veille

Développement de la no-toriété de votre organisation

Accès à de nouvelle sources de financement de l'innovation Favorise le travail en transverse 10

> Autres : améliore le time-to-market, la satisfaction client et collaborateur. Optimise la marque employeur. Fait évoluer les façons de travailler. Permet de mieux «positionner» notre offre.

d'octobre à décembre 2017, auprès de 200 personnes qualifiées.

Conception graphique réalisée par Bosphore.

© Tous droits réservés.

2,40%

37,50%

17,79%

11,06%

Uniquement en silo (exemple : service R&D) Impact dans l'organisation RH

«Gérée à la marge»

Impact dans toute

Impact dans les entités opérationnelles

l'entreprise

Sondage et analyse réalisés via les réseaux sociaux par Bosphore et Linexio pour le compte de GRDF Rhône-Alpes-Bourgogne