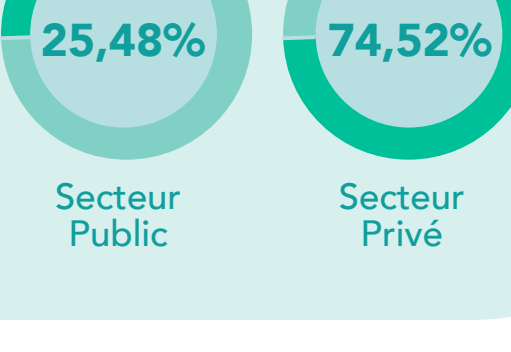


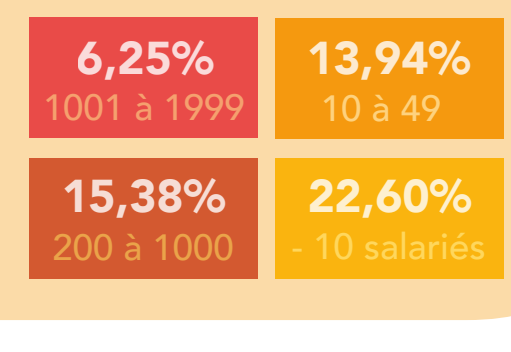
Baromètre réalisé auprès de 250 personnes interrogées entre octobre et décembre 2017



Dans quel type d'organisme travaillez-vous ?



Quelle est la taille de votre organisation ?



Quelle est votre fonction ?



Qu'est-ce que l'open innovation selon vous ?

« Pensez l'innovation différemment, à travers un écosystème plutôt qu'en interne. »

« INNOVATION » (>40 répétitions)

Mode d'innovation basée sur de la recherche favorisant le partage et la coopération entre différentes parties prenantes.

« PARTAGE » (>15 répétitions)

Partage d'idées, de pratiques professionnelles, de méthodes, de process.

« OUVERTURE » (>15 répétitions)

Ouverture de l'entreprise sur les différentes sources à sa disposition dedans et en dehors de sa propre structure.

« IDEES + SAVOIR + SAVOIR-FAIRE » (>10 répétitions)

Mettre en relation plusieurs acteurs qui isolément n'auraient pas pu avoir l'idée innovante.

« CREATION DE VALEUR » (<5 répétitions)

Possibilité de multiplier les opportunités et possibilités de créer de la valeur.

« TRAVAIL COLLABORATIF, INTELLIGENCE COLLECTIVE » (>10 répétitions)

Utilisation de l'intelligence collective au service de tous.

« IDÉOLOGIE / PHILOSOPHIE » (<5 répétitions)

Philosophie consistant à penser notre quotidien dans un optique de créativité, d'innovation et de création de valeur.

« ÉCOSYSTÈME » (<5 répétitions)

Innover au sein d'un écosystème, avec des organisations qui pensent et agissent au delà de leurs frontières.

« OPEN DATA » (<5 répétitions)

Innovation basée sur l'utilisation d'outils en open source ou open data.

« COOPÉTITION »

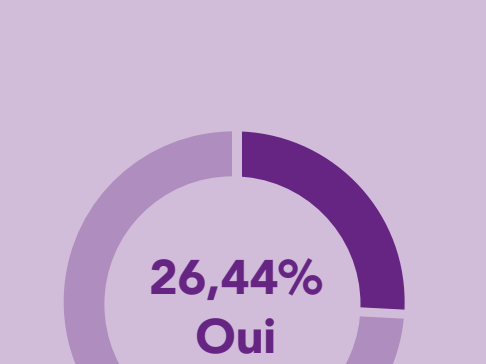
Coopétition et partage entre les sociétés.

« CO-ENRICHISSEMENT »

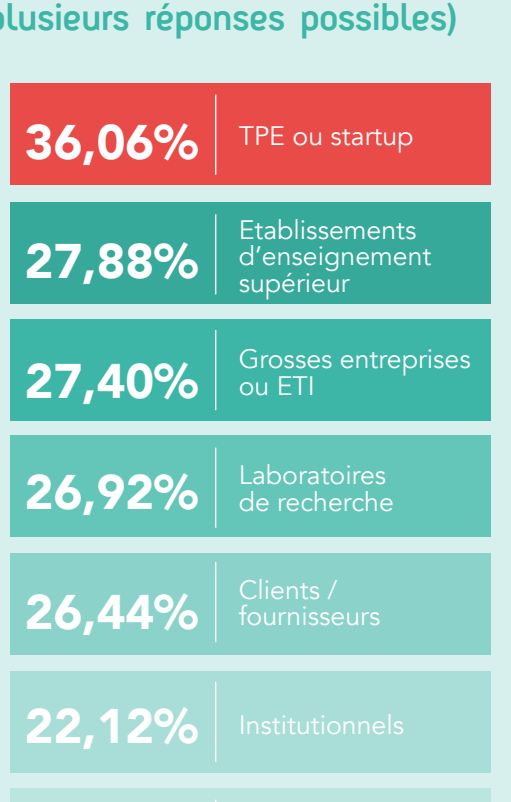
Co-enrichissement humain (interne et/ou externe) au service de l'innovation.



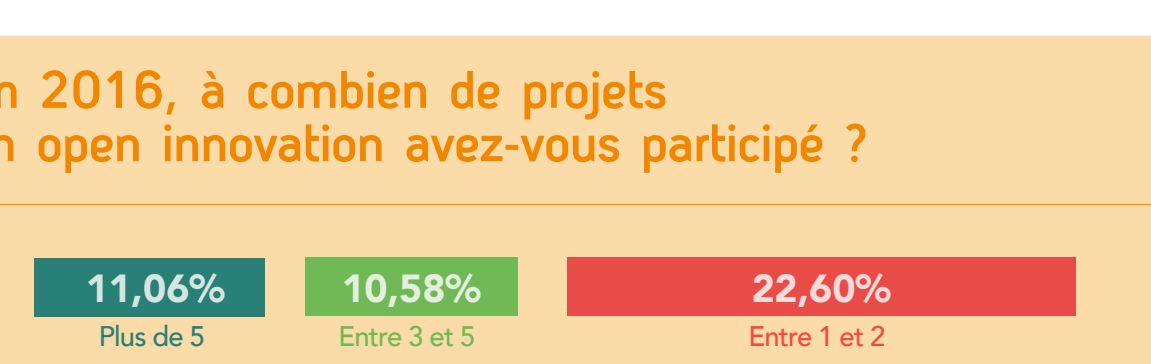
Avez-vous un poste dédié à l'open innovation dans votre organisation ?



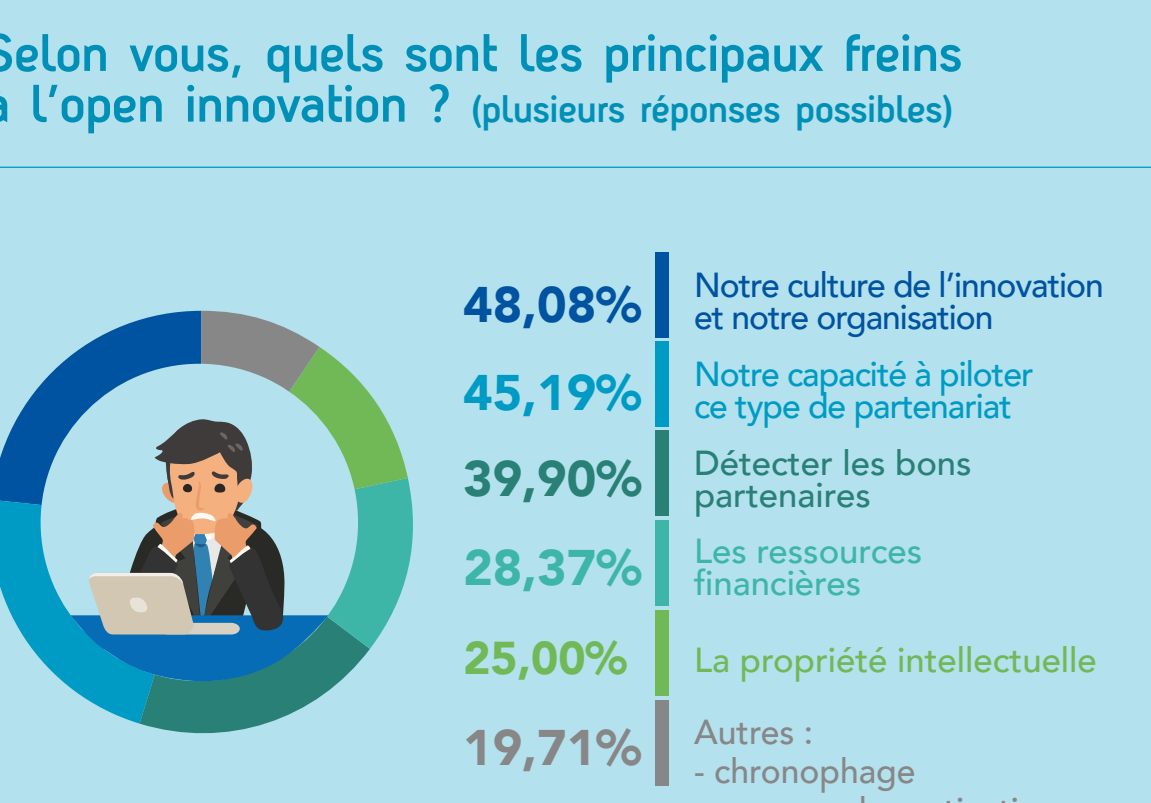
Avec qui travaillez-vous en externe sur l'open innovation ? (plusieurs réponses possibles)



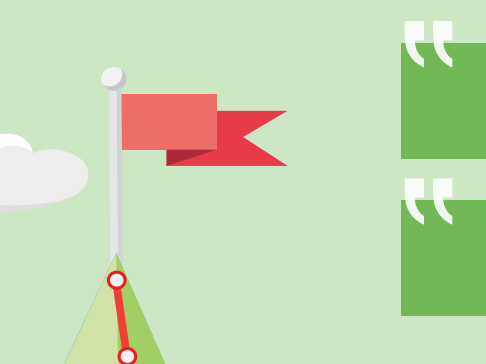
En 2016, à combien de projets en open innovation avez-vous participé ?



Selon vous, quels sont les principaux freins à l'open innovation ? (plusieurs réponses possibles)



D'après votre expérience, quels sont les facteurs de succès pour réussir un projet en open innovation ?



L'open innovation engendre quelle création de valeur dans votre organisation ? (plusieurs réponses possibles)

LE TOP TEN DES RÉPONSES

- Développements internes et de la culture innovation
- Accès à de nouveaux business
- Une nouvelle forme de coopération avec des clients et/ou fournisseurs
- Recherche de nouvelles compétences / métiers
- Passerelles avec l'écosystème local
- Permettre l'innovation de rupture
- Une façon de faire de la veille
- Développement de la notoriété de votre organisation
- Accès à de nouvelles sources de financement de l'innovation
- Favorise le travail en transverse

Autres : améliore le time-to-market, la satisfaction client et collaborateur. Optimise la marque employeur. Fait évoluer les façons de travailler. Permet de mieux « positionner » notre offre.

Quelle est la diffusion de l'open innovation dans votre organisation ?

