

SAVE THE DATE !

27 juin 2019 - 8h30-15h
LYON - 7^{ème} édition

Génération
engagées :

l'entreprise
se réinvente



Un événement



Co-organisé avec



Partenaires Gold :



Partenaires silver :



Soutiens :



Quésaco ?

Bref Eco, premier groupe de presse économique d'Auvergne-Rhône-Alpes depuis 1966, s'est toujours mobilisé pour faire rayonner les entreprises régionales dans toutes leurs actions économiques et sociétales.

Connecter les entrepreneurs et faire découvrir les initiatives RSE des entreprises pour que chacun s'inspire de pratiques pouvant être appliquées dans sa propre entreprise sont les engagements de **Bref Eco** depuis 2012 au travers de cet événement .





UN ÉVÉNEMENT : Les Rencontres de l'Entreprise Responsable (7^{ème} édition)

Thématique 2019 : « *Génération engagées : l'entreprise se réinvente* »



UN HORS-SÉRIE : Performantes, vertueuses, innovantes et responsables :

Ces entreprises qui veulent changer le monde.

Sortie : **27 juin 2019** en exclusivité pendant l'événement



UNE NEWSLETTER THÉMATIQUE: L'actualité mensuelle de la RSE dans les entreprises



UN ÉVÉNEMENT : Historique

Depuis 2012, Bref Eco organise **les Rencontres de l'Entreprise Responsable**. Un événement qui réunit chaque année 230 personnes : 230 cadres dirigeants intéressés et / ou impliqués en RSE.

Voici quelques grands témoins de notre événement au cours des 6 dernières éditions.

2018 - Arnaud Montebourg (Bleu, Blanc, Ruche) **2017** - Christophe Catoir (The Adecco Group) **2015** - André Compte-Sponville (Philosophe)



2014 - Emery Jacquillat (Camif-Matelsom)

2013 - Christian Nibourel (Accenture)

2012 - Joël Tronchon (Groupe Seb)

La fameuse génération Y, celle des millennials qui arrivent sur le marché du travail, est en recherche de sens... et elle n'est pas la seule ! Salariés, consommateurs, managers, dirigeants : ils sont de plus en plus nombreux à vouloir changer le cap de leur activité professionnelle et de leur mode de vie.

Les entreprises sont interpellées et doivent réagir sous peine de ne plus attirer de talents et de décliner. Dès aujourd'hui, elles doivent être plus responsables, plus inclusives, plus respectueuses de l'environnement, avec un management moins pyramidal... et faire correspondre discours et réalité.

Plus facile à dire qu'à faire ?





UN ÉVÉNEMENT : Les Rencontres de l'Entreprise Responsable

PROGRAMME

Jeudi 27 juin 2019
8H30 - 15h

- **8h30** - Accueil
- **9h** - Conférence d'introduction
 - **PIERRE-ALEXANDRE TEULIÉ**, Directeur général communication, affaires publiques et RSE de Nestlé France
« *L'entreprise (et la société) à la recherche de nouveaux modèles* »
 - La génération Y pose des questions aux experts #Débat avec Pierre-Alexandre Teulié (Nestlé) et Jacques Longuet (EDF)
- **10h** - Networking dans l'espace rencontres
- **11h** - Table ronde :
Collaborateurs, managers, consommateurs : les nouvelles visions, les nouvelles attentes
PASCALE RUS (Directrice générale exécutive du Groupe IGS) – **LAURE KERMEN-LECUIR** (Directrice de l'Engagement Citoyen du Groupe ADP),
CLÉMENT LEBRAS (Lilo) & **JEAN-LUC HABOURY** (Groupe Condat)
- **12h** - Cocktail déjeunatoire dans l'espace rencontres
- **13h30 - 15h** : Ateliers collaboratifs en présence de 15 participants et d'un expert (exemples de thématiques)

Atelier 1 : « Convaincre les collaborateurs des bienfaits de la RSE : l'expérience Human Pact. »

Atelier 2 : « Les nouveaux entrepreneurs, vague ou tsunami ? »

Atelier 3 : « Labels, certifications, normes ... Que choisir ? »

[+ d'infos sur les intervenants](#)





UN HORS-SÉRIE : Le mag' RSE d'Auvergne-Rhône-Alpes :

NOUVEAU

Sortie en exclusivité : 27 juin 2019

- 1 Des initiatives environnementales
- 2 Des initiatives sociales et humaines
- 3 Des initiatives sociétales
- 4 Des initiatives managériales
- 5 Entreprises responsables : Fiches de présentation

- Diffusion à l'année sur nos événements (RSE, Trophées de l'Innovation etc.)
- Envoi à nos 2.566 abonnés
- Distribution sur les salons BtoB régionaux partenaires de Bref Eco (x10)
- En liseuse sur le site www.brefeco.com
- Fiches signalétiques en liseuse sur le site www.brefeco.com/evenements



5.000 exemplaires
17.000 lecteurs



PACKS ENTREPRISES ENGAGÉES

1 1 pleine page + corner

Une pleine page A4 réservée à votre entreprise comprenant soit :

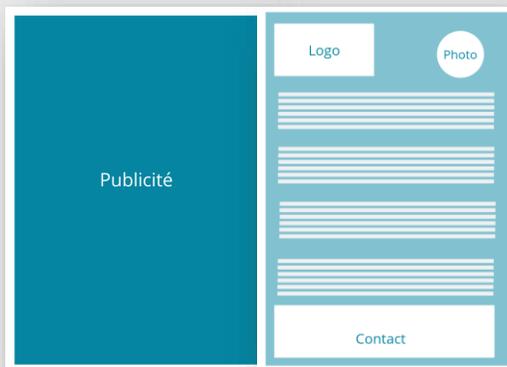
- Une fiche présentation + une publicité
ou
- Une pleine page de publicité
ou
- Une pleine page de présentation
- + corner



2 2 pleines pages

Une double page A4 réservée à votre entreprise comprenant :

- Une fiche présentation
- Une publicité



3 2 pleines pages + 1 corner

Une double page A4 réservée à votre entreprise ainsi qu'un corner :

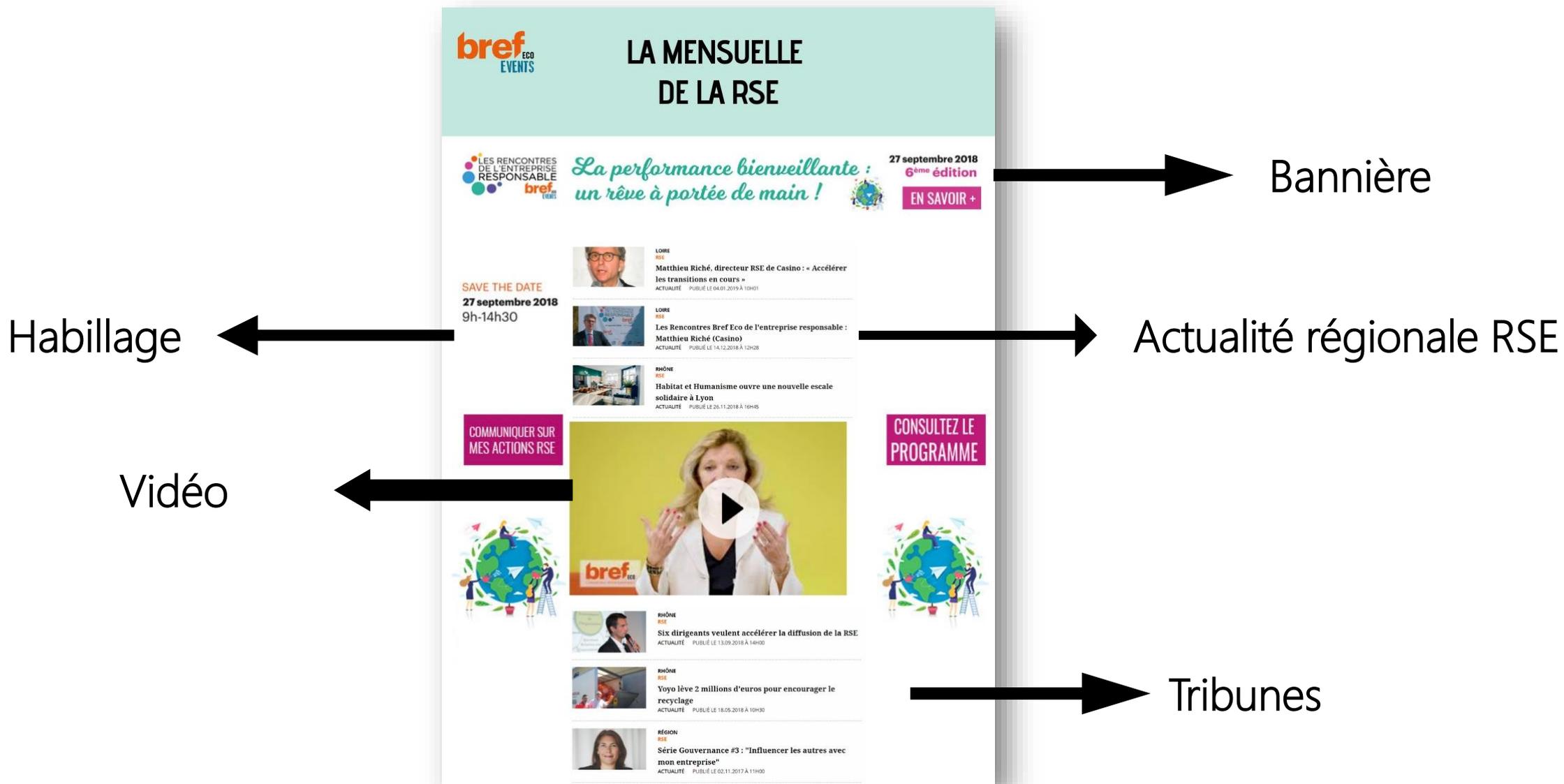
- Une fiche présentation + une publicité
- Une pleine page de publicité
- Une pleine page de présentation
+ corner





UNE NEWSLETTER MENSUELLE : L'actualité et les initiatives des entreprises engagées

NOUVEAU





IDM Rhône-Alpes
66 Cours Charlemagne - BP 2429
692019 Lyon Cedex
Té l. 04 37 49 77 90

CONTACTS

Benjamin GUILLOT

Directeur Commercial

Tel : 04 82 91 79 90

email : bguillot@brefeco.com

Fabienne GAMEZ

Directrice de clientèle

Tel : 04 37 49 77 91

Email : fgamez@brefeco.com

Nathalie SERRE

Directrice de la Stratégie

Tel : 04 37 49 77 94

Email : nserre@brefeco.com

Coline BONNET

Chargée de communication et d'événements

Tel : 04 37 49 77 99

Email: cbonnet@brefeco.com